



**GRAAFINEN
OHJEISTUS**

Graafinen ohjeistus

Graafisen ohjeistuksen tarkoituksena on antaa suuntaviivat uuden Hunters Juniors -ilmeen käyttöön eri julkaisumuodoissa ja alustoissa.

Yhtenäinen ilme antaa yhdistyksestä ja joukkueesta uskottavan ja luotettavan kuvan yhdistyksen parissa toimiville henkilöille, pelaajille, sidosryhmille ja yhteistyökumppaneille ja se tukee yhdistyksen viestintää ja markkinointia.



Seuratunnus

Ilme koostuu neljästä elementistä; Hunters-tekstistä (nimiöosa), Juniors-tekstistä (nimiöosa), H-ikonista ja taustan "kyltistä". Yhdessä ne muodostavat Hunters Juniorsille yhtenäisen seuratunnuksen.

Seuratunnusta tulee ensisijaisesti käyttää niin, että kaikki elementit ovat käytössä. Myöhemmin näytetään tapoja joilla tunnusta on ja ei ole soveliasta käyttää ja muokata.

Tunnukselle on määritelty suoja-alue, joka pitää huolen siitä, ettei liian lähelle tunnusta tuoda elementtejä, joiden voitaisi luulla kuuluvan tunnukseen tai ettei itse tunnuksesta viedä pois sen huomioarvoa.

Suoja-alue on määritelty niin, että se on Hunters-sanan korkuinen alue tunnuksen ympärillä. Suoja-alue on suuntaa antava, jota tulisi soveltaa mahdollisuuksien rajoissa.



Seuratunnus - Käyttötavat

Yritysilmettä on mahdollista käyttää myös niin, että siitä poistetaan kokonaan nimiöosat ja käytetään ainoastaan ikonia.

Tätä versiota ilmeestä tulee kuitenkin käyttää erittäin harkiten. Sitä tulisi käyttää ainoastaan silloin, kun samassa yhteydessä on aiemmin käytetty ilmeen täysversiota nimiöosan kanssa. Käyttötarkoituksia ovat esimerkiksi lomakkeiston vinjetti, jossa yritysilme on alussa käytössä kokonaisena ja ikoni lopussa ikäänkuin signeerausena.

Joskus tilan puolesta ei ole mahdollista käyttää täydellisestä seuratunnusta, joten sitä varten on määritelty myös vaakaversio, jossa Hunters ja Juniors sanat on irrotettu tunnuksesta ja ne asetellaan kuvan osoittamalla tavalla, jossa Juniors-sana on HUNTE -osan levyinen.

Hunters Juniors -osaa tunnuksesta on myös mahdollista käyttää sellaisenaan ilman tunnuksen H-ikonin ja taustaa.





Ei näin...

Käytä ensisijaisesti aina niitä versioita tunnuksista, jotka ovat valmiiksi luotuna. Jos kuitenkin jostain syystä joudut tekemään muokkauksia ilmeeseen, niin huomioi ainakin seuraavat seikat:

- Älä muuta kuvasuhdetta.
 - Älä muuta mittasuhteita.
 - Älä vaihda nimiön kirjaisintyyppiä
 - Älä käytä mielivaltaisia värejä, vaan niitä jotka on määritelty.
 - Älä irrota eri elementtejä kokonaisuudesta mielivaltaisesti.
- Esimerkiksi H-ikonin käyttöä ilman taustan "kylttiä" ei suositella.

Ennen kaikkea, pidä huoli, että yritysilme erottuu ja esiintyy edukseen.





Pääotsikko Teko light

Leipäteksti Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu. Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus.

Toisen tason otsikko Teko bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu. Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus.

KOLMANNEN TASON OTSIKKO LISTAUKSILLE YMS TEKOKIEMO LIGHT UPPERCASE.

- Lorem ipsum dolor sit amet,
- Lorem ipsum dolor sit amet,
- Lorem ipsum dolor sit amet,
- Lorem ipsum dolor sit amet,

Typografia

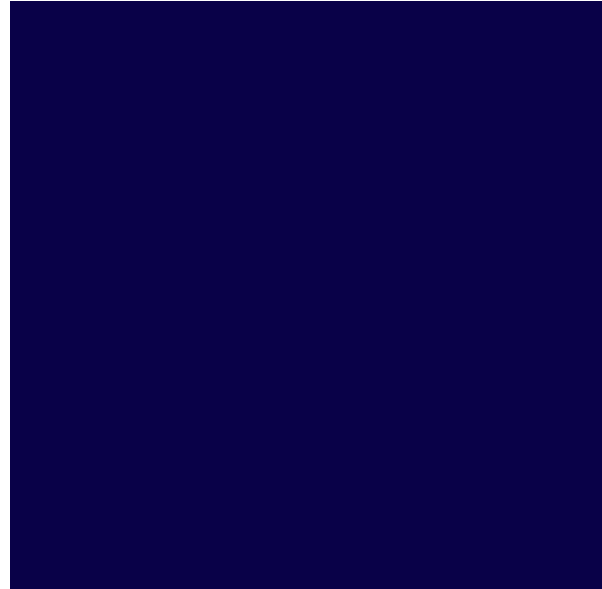
Tunnuksessa on käytössä kaksi eri nimiö-osaa, joista toinen on Hunters-sana ja toinen Juniors-sana.

Hunters-sana on toteutettu uniikkina tekstityyppinä, eikä sitä tule logoa käytettäessä korvata missään olosuhteessa joksikin toiseksi tekstityypiksi.

Juniors-sanan tekstityyppi on Teko, joka on ilmaisfontti Google Fonts -kirjastosta. Tekstityyppi sopii hyvin tekstin otsikointeihin ja sitä suositellaankin käytettävän läpi linjan aina painetuista lomakkeista nettisivun otsikoihin. Google Fonteista tekstityypin saa helposti käyttöön web-sivustoa varten. Fontti löytyy desktop-käyttöä varten Graafisen ohjeistuksen mukana tulleesta tiedostopakelistä.

Fontista löytyy myös useampia leikkauksia, joita tulee käyttää harkitusti erilaisissa otsikoinneissa. Viereisessä kuvassa on annettu ehdotus otsikoinnin käyttöön.

Teko-otsikkotyylin kaverina suositellaan käytettävän päätteetöntä tekstityyppiä, esimerkkeinä Google Fonteista löytyviä Open Sans, Source Sans, Raleway tms fonttipereheitä. Viereisessä esimerkissä Open Sansia on käytetty leipätekstissä. Kaikki nämä fontit löytyvät ilmaiseksi osoitteesta [Google.com/fonts](https://www.google.com/fonts).



RGB: 14, 0, 72
CMYK: 100, 100, 6, 60
Pantone: Pantone 2766 CVC
Hexa: #0e0048



RGB: 253, 183, 26
CMYK: 0, 31, 98, 0
Pantone: Pantone 123 CVC
Hexa: #fdb71a



RGB: 205, 22, 63
CMYK: 3, 100, 70, 12
Pantone: Pantone 200 CVC
Hexa: #cd163f

Värit

Seuratunnuksessa on käytössä kaksi pääväriä ja kolmas korosteväri. Päävärit ovat sinilila ja keltainen.

Punainen korosteväri toimii lisävärinä tuomaan syvyyttä sekä parantamaan huomioarvoa. Sitä ei tulisi käyttää isoina pintoina, vaan yksittäisinä korostuselementteinä.

Värien väriarvot eri käyttötapauksiin on määritelty oheisessa listauksessa. Mikäli olet itse epävarma mitä väriarvoa tulisi käyttää missäkin yhteydessä, niin lähetä tämä ohjeistus sille taholle joka värejä käyttää, he tietävät valita oikean väriarvon.

Seuraavalla sivulla on määritelty kuinka värejä voi käyttää erilaisilla taustoilla, esimerkiksi erilaisissa painotuotteissa yms.



Ensisijainen tunnusmalli

Käytetään aina kun mahdollista, niin vaalealla kuin tummalla taustalla.

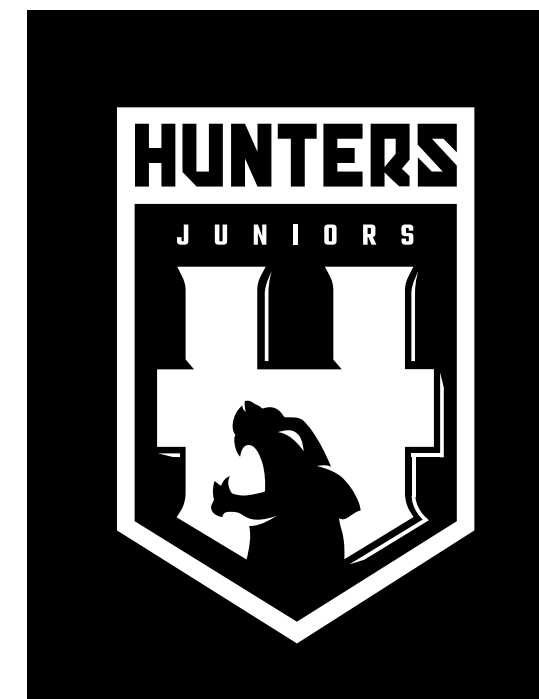
Jos tunnus on mahdollista painaa ainoastaan yhdellä värillä, tulee kaikki punaiset elementit muuttua saman väriseksi kuin H-kirjain.



Toissijainen tunnusmalli

Mikäli on vaarana, että keltainen sekoittuu liiaksi taustaan, tulee käyttää tätä versiota logosta.

Esimerkiksi kun käytetään keltaista paitaa/muuta painopintaa.



Vaihtoehtoisia variaatioita

Toisinaan värien painaminen ei ole mahdollista, joten mukana on myös musta/valko -versiot tunnuksesta.

Graafisen ohjeistuksen tarkoituksena on antaa suuntaviivat uuden Hunters Juniors -ilmeen käyttöön eri julkaisumuodoissa ja alustoissa.

Yhtenäinen ilme antaa yhdistyksestä ja joukkueesta uskottavan ja luotettavan kuvan yhdistyksen parissa toimiville henkilöille, pelaajille, sidosryhmille ja yhteistyökumppaneille ja se tukee yhdistyksen viestintää ja markkinointia.